

我們對可持續發展的策略性方針(續)



環境						
關注領域(對應聯合國可持續發展目標(SDG))	風險	機遇	主要目標	措施	進度	
<ul style="list-style-type: none"> <li>產品生命周期內的創新及減低對環境的影響</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費者傾向購買具有環保特質/認證的產品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環保設計機遇</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ 在產品的設計、包裝設計、製造、使用和生命周期結束階段，融入創新意念，減少對環境的影響</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境政策及程序和《職業道德與商業行為規範》概述我們對減低造成環境影響的承諾</li> <li>參與電動工具翻新的夥伴關係</li> <li>與NGO的社區參與並建立合作夥伴關係</li> <li>在全球設立服務和維修中心(改善產品的生命周期)</li> <li>網上執法(打擊假電池)</li> <li>改善包裝以減少材料消耗及其對環境的影響</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>設立工廠直銷店向終端用戶售賣翻新產品</li> <li>於二零一九年十一月成為責任礦產倡議組織(RMI)成員</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>能源及氣候變化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>氣候變化</li> <li>天災</li> <li>財務風險</li> <li>政治風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>策略性緩解措施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ 減少能源消耗及溫室氣體(GHG)排放</li> <li>▲ 採用可再生能源</li> <li>▲ 制定氣候應對策略</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源及溫室氣體(GHG)管理程序</li> <li>生產廠房及辦公室的節能措施</li> <li>引入節能電動車輛</li> <li>在供應鏈內推行可再生能源及回收措施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>創科實業亞洲工業園的用電量及天然氣排放強度分別減少2%及15%</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>資源/物料效率，化學和廢物管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>商品定價及採購</li> <li>對環境的影響</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研發新技術</li> <li>節約資源及減低成本</li> <li>在環境、健康及安全績效擔當領導角色</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ 在創科實業營運點減少用水量</li> <li>■ 減少包裝材料，採用更多能減少環境影響的包裝和包裝材料</li> <li>■ 減少使用並安全管理化學品及廢物</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>生產廠房的廢水循環再用措施</li> <li>改善包裝以減少材料消耗及其對環境的影響</li> <li>遵守化學品和廢物管理的政策和程序，優先考慮減少有毒廢物和回收</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少近39%的包裝材料</li> <li>創科實業亞洲工業園無害廢物產量絕對下降率為12%；強度下降率為18%</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>工具及電池回收</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>回收計劃之財務管理</li> <li>在新市場及分銷網絡推行回收計劃之可行性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高產品壽命/推動循環經濟</li> <li>推行回收計劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ 增加電池和工具的收集及回收量</li> <li>▲ 與行業夥伴及NGO建立策略性夥伴關係</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推行減少電子廢物的電池回收計劃及工具回收計劃</li> <li>與回收夥伴建立合夥關係</li> <li>審計回收設施和回收過程</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>創科實業北美營運點所收集並回收的電池量增加200%</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>供應鏈環境績效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球生產基地及供應鏈未能達到相同環境管理標準的風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>生產及供應鏈多元化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ 於供應鏈中採取實質措施提升意識及減低對環境的影響</li> <li>■ 於供應鏈中減少溫室氣體(GHG)排放、能源和水的消耗及包裝物料</li> <li>■ 要求供應商收集環境數據</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為供應商制定環境政策，以減低影響並確保整個供應鏈皆合規</li> <li>報告環境影響指標</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應鏈內沒有發現任何環境政策不合規</li> </ul>	

▲ 關鍵目標 ■ 支持關鍵目標