

我們對可持續發展的策略性方針(續)



社會

關注領域(對應聯合國可持續發展目標(SDG))	風險	機遇	主要目標	措施	進度
<ul style="list-style-type: none"> <li>人才吸引及挽留</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球低失業率</li> <li>員工流失/招聘/薪酬開支</li> <li>未能尋找合格的人選</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人員發展長遠的事業機會</li> <li>與大學/貿易協會/組織發展合夥關係</li> <li>發展全球派遣計劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>吸引並挽留最優秀的人才</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供具競爭力的工作條件、環境和福利</li> <li>在全球推行領導人才發展計劃(LDP)</li> <li>學徒/實習計劃</li> <li>持續培訓及發展</li> <li>轉介政策</li> <li>與大學建立合夥關係</li> <li>參與度調查</li> <li>內部晉升政策/繼任規劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>二零一九年招聘1,475人加入領導人才發展計劃(LDP)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>平等機會、包容性和多元化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>男性主導的行業：較難吸引女性員工加入和在員工及管理層達致性別多元化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>將不同的文化、多元思想、方法、價值和觀點帶入創科實業</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ 在工作環境中促進互相尊重、包容和多元的文化</li> <li>▲ 不容許發生任何對創科實業制定的守則及政策的不合規個案，必要時報告及採取補救措施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《職業道德與商業行為規範》概述我們對人權及勞工權利的價值觀與要求</li> <li>平等就業及保護人權和勞工權利的政策</li> <li>性別平等措施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全球女性員工增加1.5%</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>職業健康安全(OHS)及員工福祉</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>終端用戶、工地及創科實業員工的安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>開發具安全功能的工具</li> <li>在創科實業制定安全作業措施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ 推動健康及安全的工作環境</li> <li>▲ 在我們的工作場所不容許發生致命事故</li> <li>■ 法律合規</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>招聘措施(尊重多元及平等機會)</li> <li>監控是否遵守OSH要求</li> <li>擴大和加強保健計劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>沒有工傷死亡個案</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>培訓及發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>投資成本</li> <li>員工的技能和經驗</li> <li>繼任規劃</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>創科實業員工發展</li> <li>吸引及挽留人才</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ 持續培訓及發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>在合規、教育、領導力、專業和技能發展方面培訓員工</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>於網上學習平台為全球僱員提供的培訓149,780小時</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>人權(反奴役、人口販賣、衝突礦產及鈷金屬)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應鏈中斷</li> <li>違規罰款/索賠</li> <li>聲譽受損</li> <li>商業風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>獲認可為負責任的企業公民</li> <li>負責任的僱主及供應鏈夥伴</li> <li>建立供應商能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ 不容許發生任何對創科實業制定的守則及政策的不合規個案，包括童工及強迫勞動個案。如有需要，會以具透明度的方式如實報告及採取補救措施</li> <li>▲ 推行實質措施以提高供應鏈中人權意識及改善人權狀況</li> <li>▲ 與主要營運國家及存在違反人權風險的供應鏈國家內的非牟利組織團體(NGO)有效合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>《業務夥伴行為守則》</li> <li>為自身業務和供應鏈而制定的《反奴役及人口販賣政策》</li> <li>為供應鏈制定衝突礦產和鈷金屬採購政策</li> <li>與行業夥伴及NGO建立策略性合夥關係</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>沒有發現任何違反創科實業有關人權的政策和法規的紀錄</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>產品責任、品質及安全性</li> <li>客戶服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品索賠或收回的罰款</li> <li>聲譽受損</li> <li>商業風險</li> <li>索賠或收回的成本</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>就產品安全得到認可</li> <li>改善產品質量和客戶服務能力</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ 創新的產品設計，提高質量、安全性和環境/健康效益，讓用戶有更好的使用體驗</li> <li>■ 推廣工具翻新及回收服務</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>概述我們對產品品質、環境績效、翻新及回收的承諾的政策、程序及《職業道德與商業行為規範》</li> <li>產品安全政策及培訓</li> <li>建立工廠直銷店</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>二零一九年沒有收回事故</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>社區投資及參與</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>不符合消費者、潛在僱員/青年人才期望的風險</li> <li>聲譽風險管理</li> <li>貪污風險</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>獲認可為負責任的企業公民</li> <li>全球參與</li> <li>支持NGO的工作</li> <li>回饋社區</li> <li>建立品牌忠誠</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▲ 與NGO建立策略性合夥關係</li> <li>▲ 制定影響指標來追蹤我們有關社區投資及參與的活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>為當地社區帶來社會、環境和經濟效益的策略性措施和合夥關係</li> <li>推行新的《反貪污政策》和培訓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>與仁人家園建立全球性合夥關係</li> <li>捐款由120萬美元增加至近200萬美元</li> </ul>

▲ 關鍵目標 ■ 支持關鍵目標